

Per l'accesso alla **Laurea Magistrale in Valorizzazione dei Territori e Turismi Sostenibili** (ValTeTuS) classe LM80-R, è necessario essere in possesso del **titolo di laurea di primo livello** in una delle seguenti classi:

- **L-6 Geografia** (L-30 Scienze geografiche - D.M. 509/99)
- **L-15 Scienze del turismo** (L-39 Scienze del turismo - D.M. 509/99)
- **L-20 Scienze della Comunicazione** (L-14 Scienze della Comunicazione - D.M. 509/99)
- **L-25 Scienze e tecnologie agrarie e forestali** (L20 Scienze e tecnologie agrarie, agroalimentari e forestali)
- **L-42 Classe di laurea in Storia**

Sono ammesse/i, inoltre, le/i **laureate/i di altre classi**, sia del nuovo sia del vecchio ordinamento, che abbiano **acquisito almeno 55 cfu** nei settori scientifico-disciplinari indicati nel regolamento didattico.

Requisiti di Accesso:

Colloquio conoscitivo e motivazionale, con aggiunta di colloquio in inglese per chi non provvisto di certificazione.

Lingua inglese: livello minimo B1

Il corso offre inoltre **collaborazioni con università europee e internazionali** per il conseguimento del **doppio titolo di laurea**.



SCUOLA DI
SCIENZE SOCIALI
Dipartimento DISFOR

INFORMAZIONI

Sportello dello Studente

Dipartimento DiSFor

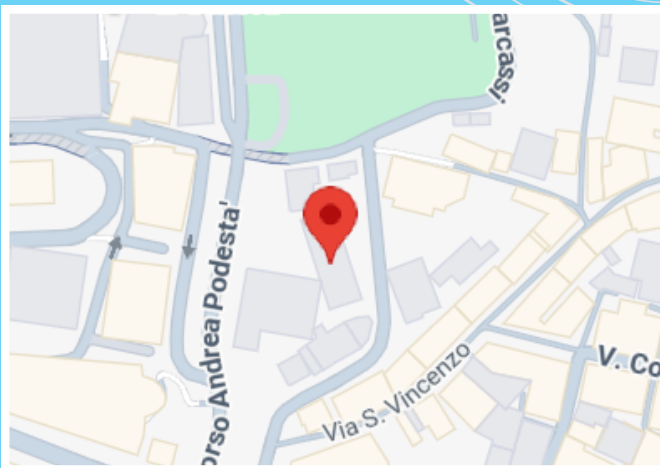
Corso A. Podestà 2, 16121 Genova GE

Tel: (+39) 010 209 53526

Fax (+39) 010 209 53523

E-mail: sportstud.sdf@unige.it


Sito Web



**Università
di Genova**

Corso di Laurea Magistrale
in

**VALORIZZAZIONE dei
TERRITORI e TURISMI
SOSTENIBILI**
- VALTETUS -



PRESENTAZIONE

3 aree di apprendimento basate sulla sostenibilità:

- **Processi socio-territoriali**
- **Processi ambientali**
- **Dinamiche giuridico-economiche**

Il corso forma **professioniste/i** capaci di:

Analizzare i territori: valutare potenzialità e criticità delle prospettive di sviluppo.

Agire concretamente: elaborare strumenti utili per le politiche di sviluppo turistico e di valorizzazione locale.

Le/gli studentesse/studenti saranno capaci di **guidare l'interazione** tra i **sistemi sociali, economici e ambientali** di un territorio e il mercato turistico, affrontando le **sfide contemporanee** come l'overtourism e il cambiamento climatico.

Le/i laureate/i potranno operare all'interno di team multidisciplinari in tre macro-aree:

- **Analisi dei Processi Territoriali.** Studio e monitoraggio delle dinamiche in contesti urbani ed extraurbani.
- **Comunicazione del Territorio.** Promozione e divulgazione all'interno dell'editoria geografica, turistica e dei media di settore.
- **Progettazione Territoriale.** Sviluppo di progetti strategici in collaborazione con enti pubblici e aziende private.

PIANO DI STUDI

1° ANNO	CFU	2° ANNO	CFU
Geografia del turismo e sostenibilità (GEOG-01/A)	10	Valorizzazione dei territori e dell'ambiente (GEOG-01/A)	10
<i>Paesaggi del turismo sostenibile</i>		<i>Valorizzazione dei territori e sviluppo locale sostenibile</i>	
<i>Turismo e territori del Made in Italy</i>			
Lingua inglese per il turismo (ANGL-01/C)	6	<i>Geografia dell'ambiente e del cambiamento climatico</i>	
Laboratorio di lingua inglese (ANGL-01/C)	2	Storia del territorio (HIST-03/A)	6
Economia e management del turismo sostenibile	12	Geografia fisica, geomorfologia e geoturismo (GEOS-03/A)	5
<i>Management e marketing delle destinazioni turistiche (ECON-07/A)</i>		Psicologia dei turisti e dell'ambiente	12
<i>Economia del turismo e dei trasporti (ECON-04/A)</i>		<i>Psicologia dei turisti (PSIC-01/A)</i>	
Diritto del turismo e delle imprese turistiche	12	<i>Psicologia dell'ambiente e sviluppo sostenibile (PSIC-03/A)</i>	
<i>Diritto delle imprese turistiche (GIUR-02/A)</i>		Turismi costieri e dell'acqua (GEOG-01/B)	6
<i>Diritto internazionale ed europeo dei turismi (GIUR-10/A)</i>			
5 CFU a scelta tra:		4 CFU a scelta tra i seguenti laboratori:	
<i>Medicina dei viaggi (MEDS-24/B)</i>	5	<i>Sistemi Informativi Geografici (GIS) per la valorizzazione del territorio (GEOG-01/A)</i>	1
<i>Sociologia del turismo e dei processi di riconversione territoriale (GSPS-06/A)</i>	5	<i>Progettazione condivisa in ambito turistico (ECON-07/A)</i>	1
<i>Progettazione europea in ambito turistico (PAED-02/A)</i>	5	<i>Scrittura del territorio ed editoria turistica (GEOG-01/A)</i>	1
4 CFU a scelta tra i seguenti laboratori:		<i>Progettazione di eventi e valorizzazione turistica (GEOG-01/A)</i>	1
<i>Esperienze di governance del territorio (GEOS-03/A)</i>	1	<i>Analisi ed elaborazione dei dati turistici (GEOG-02/A)</i>	1
<i>Progettazione in ambito turistico alla scala locale e nazionale (GEOG-01/A)</i>	1	Tirocinio	6
<i>Social media marketing per le destinazioni turistiche (ECON-07/A)</i>	1		
<i>Analisi turistica del territorio (GEOG-01/B)</i>	1	Prova finale	10
<i>Laboratorio residenziale (GEOG-01/A)</i>	1		
Insegnamenti a scelta dello studente	10		